

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

بازنمایی اهدای عضو در روزنامه، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری و تحلیلی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی
دفتر مطبوعات و برنامه ریزی رسانه ها
آبان ۱۳۹۹

بازنمایی فرهنگ اهدای عضو در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و

تحلیلی

با تلاش همکاران واحد پژوهش دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها

فهرست مطالب

۶	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۷	چکیده.....
۹	مقدمه.....
۱۰	تاریخچه اهدای عضو در ایران.....
۱۱	روش پژوهش.....
۱۱	اهداف پژوهش.....
۱۲	پرسش‌های پژوهش.....
۱۲	جامعه آماری.....
۱۲	روش نمونه‌گیری.....
۱۳	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۱۳	محدودیت‌های پژوهش.....
۱۴	اینفوگرافی اهدای عضو در ایران.....
۱۵	فصل دوم: نتایج پژوهش و فهرست جداول
۱۶	جدول و نمودار شماره ۱: فراوانی نوع رسانه.....
۱۷	جدول و نمودار شماره ۲: فراوانی خبرگزاری‌ها.....
۱۸	جدول و نمودار شماره ۳: فراوانی پایگاه‌ها.....
۱۹	جدول و نمودار شماره ۴: فراوانی روزنامه‌ها.....
۲۰	جدول شماره ۵: شاخص‌های فرهنگ اهدا عضو.....
۲۱	جدول شماره ۶: شاخص‌ها و نوع رسانه.....
۲۳	جدول شماره ۷: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در روزنامه شهروند.....
۲۴	جدول شماره ۸: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در روزنامه کیهان.....
۲۵	جدول شماره ۹: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری ایرانا.....

- جدول شماره ۱۰: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری ایسنا..... ۲۶
- جدول شماره ۱۱: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری مهر ۲۷
- جدول و نمودار شماره ۱۲: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در پایگاه خبری عصر ایران ۲۸
- جدول و نمودار شماره ۱۳: مهمترین شاخص‌های مطرح شده در پایگاه خبری تابناک..... ۲۹
- جدول و نمودار شماره ۱۴: سبک مطالب..... ۳۰
- جدول و نمودار شماره ۱۵: فراوانی سبک مطالب و نوع رسانه..... ۳۱
- جدول و نمودار شماره ۱۶: گستره مطالب ۳۲
- جدول و نمودار شماره ۱۷: فراوانی گستره مطالب به تفکیک نوع رسانه ۳۳
- جدول و نمودار شماره ۱۸: رویکرد مطلب..... ۳۴
- جدول و نمودار شماره ۱۹: فراوانی رویکرد مطالب به تفکیک نوع رسانه..... ۳۵
- جدول و نمودار شماره ۲۰: محور مطالب ۳۶
- جدول و نمودار شماره ۲۱: فراوانی محور مطالب به تفکیک نوع رسانه..... ۳۷
- جدول و نمودار شماره ۲۲: منبع مطالب ۳۸
- جدول و نمودار شماره ۲۳: فراوانی منبع مطالب به تفکیک نوع رسانه..... ۳۹
- جدول و نمودار شماره ۲۴: بارمعنایی مطلب ۴۰
- جدول و نمودار شماره ۲۵: فراوانی بارمعنایی مطالب به تفکیک نوع رسانه..... ۴۱
- جدول و نمودار شماره ۲۶: فراوانی زمینه محتوا..... ۴۲
- جدول و نمودار شماره ۲۷: فراوانی زمینه محتوا به تفکیک نوع رسانه..... ۴۳
- جدول و نمودار شماره ۲۸: فراوانی نوع مطالب ۴۴
- جدول و نمودار شماره ۲۹: فراوانی نوع مطالب به تفکیک نوع رسانه..... ۴۵
- جدول و نمودار شماره ۳۰: نهادها و سازمان‌های ذینفع..... ۴۵
- جدول و نمودار شماره ۳۱: فراوانی سال چاپ مطلب..... ۴۷
- جدول و نمودار شماره ۳۲: فراوانی به تفکیک نوع رسانه..... ۴۸



فصل اول

کلیات پژوهش

چکیده

مطالعه حاضر به بررسی بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو در ۸ روزنامه سراسری، ۳ خبرگزاری و ۳ پایگاه خبری و تحلیلی در بازه زمانی اول شهریور سال ۱۳۹۸ الی اول شهریور سال ۱۳۹۹ می‌پردازد. روزنامه‌های انتخابی برای این پژوهش عبارت‌اند از: شهروند، کیهان، اطلاعات، جوان، جام جم، قدس، آفتاب و مردم سالاری. خبرگزاری‌های انتخابی این پژوهش عبارتند از: ایرنا، ایسنا و مهر. همچنین پایگاه‌های خبری و تحلیلی مورد بررسی عبارتند از: عصر ایران، تابناک و خبرآنلاین. برای نیل به این هدف از روش تحلیل محتوای کمی برای واکاوی رسانه‌های چاپی و برخط استفاده شده است. هدف این پژوهش شناخت میزان، نحوه، چگونگی انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو، شناخت شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان رسانه‌ها است. بررسی کمی روزنامه‌ها نشان‌دهنده آن است که روزنامه‌ها به طور یکسانی به انعکاس مطالب مربوط به فرهنگ اهدای عضو نپرداخته‌اند. روزنامه شهروند و کیهان رتبه اول و دوم در انعکاس و چاپ مطالب مربوط به اهدای عضو را به خود اختصاص داده است. همچنین خبرگزاری ایرنا و پایگاه خبری عصر ایران در مقایسه با سایر رسانه‌های برخط مطالب بیشتری در خصوص فرهنگ اهدای عضو بازنمایی کرده‌اند. بررسی شاخص‌های مربوط به فرهنگ اهدای عضو نشان‌دهنده آن است که اهدای عضو در شهرستان‌ها، فرهنگ سازی و ترغیب مردم، آگاهی بخشی در خصوص مرگ مغزی، اطلاع رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدای عضو در شهر تهران از مهمترین شاخص‌های بازنمایی شده در رسانه‌ها است.

بررسی سبک نوشتاری مطالب گویای آن است مطالب مربوط به اهدای عضو که در سبک نوشتاری خبر چاپ شده رتبه نخست را دارند. سبک‌های ژورنالیستی گزارش و مصاحبه به ترتیب رتبه‌های بعدی را به خود در این پژوهش اختصاص داده‌اند. بررسی گستره مطالب اهدای عضو نشان‌دهنده آن است که مطالب با گستره شهرستان رتبه اول به لحاظ بازتاب در رسانه‌های مورد بررسی رابه خود اختصاص داده و مطالب با گستره استانی و ملی رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده است. بررسی رویکرد محتوای مطالب گویای آن است که مطالب با رویکرد حمایت از فرهنگ اهدای عضو رتبه نخست را در بازنمایی در رسانه‌ها به خود اختصاص داده است.

نتایج حاصل نشان داد که با توجه به این موضوع که مسئله اهداء عضو مسئله بسیار مهمی است اما آمار به دست آمده، نتایج رضایت‌بخشی در این زمینه نداشته و مطالب مرتبط به اهدا عضو در رسانه‌های تحت

بررسی بسیار کم بوده و کم توجهی این نشریات را به این مسئله مهم نشان می‌دهد. به عبارتی، در بررسی متون چاپ شده با موضوع اهدا عضو طی سال آماری مورد نظر در رسانه‌های مورد مطالعه، تعداد ۳۱۲ مورد متن با این موضوع مشاهده شد که نتیجه به دست آمده حاکی از آن است که در پردازش به موضوع اهدا عضو کم کاری صورت گرفته است. با توجه به اینکه رسانه‌های چاپی و برخط به عنوان رسانه‌های نوشتاری قدرت انتقال خبر و خبررسانی، دسترسی آسان و تأثیرگذاری بادوام بر روی خوانندگان خود دارند، می‌توانند از ظرفیت‌های موجود در راستای تصمیم‌گیری درست در زمینه اهدا عضو و تأثیرگذاری روی مردم جامعه استفاده کنند.

مقدمه

بر اساس آمارهای اعلام شده از سوی وزارت بهداشت در حال حاضر بیش از ۲۵ هزار بیمار نیازمند پیوند عضو در کشور وجود دارد که هر ۱۰ دقیقه یک نفر به این لیست افزوده می‌گردد. این در حالی است که سالانه حدود چهار هزار بیمار در کشور به علت ضربه مغزی ناشی از تصادف یا بیماری‌های مختلف دچار مرگ مغزی می‌شوند که اهدای اعضای بدن آنان می‌تواند زندگی را به بیماران دردمند نیازمند عضو بازگرداند، حال آنکه فقط حدود یک چهارم این تعداد منجر به پیوند عضو می‌شود. به رغم تلاش‌هایی که برای افزایش آگاهی جامعه در این خصوص صورت می‌گیرد، سالانه سه هزار بیمار مرگ مغزی اعضای بدن خود را به زیر خاک می‌برند. طبق استانداردهای جهانی اهدای عضو «pmp» برای هریک میلیون نفر از جمعیت جامعه باید سالیانه ۲۵ نفر اهداکننده وجود داشته باشد و بر این اساس برای جمعیت ۸۰ میلیونی کشور باید بیش از ۲ هزار اهداکننده در سال داشته باشیم که هنوز فاصله زیادی با این آرمان استاندارد وجود دارد. پیوند اعضا در دورانی که بیماری‌های مزمن علت اصلی مرگ و میر انسان‌ها هستند، به یکی از درمان‌های مهم بدل شده است.

پیشرفت‌های علم پزشکی و علوم زیستی منجر به افزایش طول عمر بشر در یک صد سال اخیر شده است. در نتیجه اکنون به جای بیماری‌های عفونی حاد، بیماری‌های مزمن از عوامل اصلی مرگ و میر بشر هستند. بسیاری از این بیماری‌ها در نهایت به نارسایی عضو مانند نارسایی کبد، کلیه، قلب یا ریه منجر خواهند شد؛ لذا پیوند عضو از دیرباز به عنوان راه حلی برای درمان این بیماری‌ها مطرح بوده است. تصمیم اهدای عضو، یک تصمیم بسیار حساس و مهم برای فرد اهدا کننده و یا خانواده‌اش است و بطور معمول چالش‌های احساسی بسیاری در این مسیر وجود دارد که می‌توان با فرهنگ‌سازی و تبیین اهمیت این تصمیم که زیباترین جلوه از ایثار و از خودگذشتگی است، بخش قابل توجهی از این چالش‌های احساسی را مدیریت کرد.

می‌توان با ترویج هر چه بیشتر فرهنگ اهدای عضو در جامعه و نهادینه سازی آن، دست بسیاری از واسطه‌گران در این بخش را کوتاه کرد و رنگ قشنگی به این تصمیم انسانی بخشید.

رسانه‌ها باید به شکل ویژه به بحث اهدای عضو بپردازند زیرا قابلیت رسانه و فضای مجازی به گونه‌ای است که می‌تواند همه اقشار جامعه از باسواد و بی‌سواد، کودک و بزرگسال و غیره را در بر گیرد و اطلاع‌رسانی مؤثر تأثیر چشمگیری در ارتقای اهدای عضو داشته باشد. فرهنگ‌سازی موضوع مهمی در فرایند اهداست که به مشارکت رسانه‌ها نیاز دارد. امروز در ایران بسترهای قانونی، دینی، اجتماعی همه در جهت کمک به فرهنگ اهدای عضو شکل گرفته‌اند و ما جریان‌های قومی، سنتی، فرهنگی و دینی علیه این موضوع نداریم، به همین خاطر رسانه‌ها با فراغ بال می‌توانند به این امر پرداخته و یک عزم ملی را برای این اقدام انسان دوستانه فراهم کنند.

بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو، فرهنگ سازی در این خصوص موضوع اصلی مورد توجه در این پژوهش است. بدین منظور، در این تحقیق، با هدف بررسی میزان بازنمایی مطالب مربوط به اهدا عضو، پیوند اعضا و تأثیرگذاری رسانه‌ها بر روی افراد جامعه، به بررسی متون منتشر شده در رسانه‌های چاپی و برخط پرداخته شده است.

تحلیل محتوای رسانه‌ها یک زیرمجموعه تخصصی از تحلیل محتواست که یک متدولوژی تحقیقی قدیمی و تثبیت شده است. تحلیل محتوای رسانه‌ها به عنوان یک متدولوژی تحقیقاتی در مطالعات ارتباطات جمعی و علوم اجتماعی همراه با ورود تلویزیون افزایش یافت. برخی از محققان تحلیل محتوا را تکنیکی برای نتیجه‌گیری و شناسایی سیستماتیک و عینی ویژگی‌های خاص درون یک متن تعریف کرده‌اند. رویکرد رفتارگرایانه رویکرد انسان‌گرایانه دو قالب مهم در تحلیل محتوا هستند. رویکرد رفتارگرایانه به تحلیل محتوا عمدتاً به تأثیراتی مربوط می‌شود که محتوا ایجاد می‌کند. این رویکرد یکی از رویکردهایی است که دانشمندان علوم اجتماعی آن را دنبال می‌کنند. درحالی‌که رویکرد رفتارگرایانه نگاهی نوگرایانه از تحلیل محتوا دارد و سعی در شناخت تأثیرات آتی، رویکرد انسان‌گرایانه نگاهی واپسگرایانه از تحلیل محتوا دارد و می‌کوشد که درباره جامعه و فرهنگی که آن را به وجود آورده است بررسی‌های موشکافانه انجام دهد.

تاریخچه اهدا عضو در ایران

گرچه درنوشته‌های بزرگان و شخصیت‌های برجسته پزشکی قدیم ایران از جمله حکیم ابن سینا و اسمعیل جرجانی اشاراتی وجود دارد که می‌تواند بعنوان اولین برداشت مبهم از مسئله انتقال اعضاء باشد ولی پیوند اعضا به مفهوم مدرن و کنونی آن یعنی جایگزینی یک عضو با عضو مشابه درطب ایران درسال ۱۳۱۴ با انجام پیوند قرنیه توسط استاد صاحب نام جراحی چشم و پایه گذار چشم پزشکی مدرن درایران شادروان دکتر شمس در تهران انجام شد و با آموزش دستیاران و جراحان چشم دراین بخش ادامه یافت و به دنبال آن و با کمی فاصله دکتر خدادوست استاد جراحی چشم دانشگاه شیراز بصورت فعال و چشم‌گیری این کار را دنبال کرد و پیوند قرنیه که سخت مورد نیاز بسیاری از بیماران بود در اکثر بخش‌های جراحی چشم مملکت قابل انجام و ارائه شد. دراینجا لازم است به نقش ارزشمند دکتر حمید سجادی استاد چشم دانشگاه شهید بهشتی در دوران پس از انقلاب نیز اشاره شود. درحال حاضر در بیش از صد مرکز درایران این عمل انجام می‌شود و شمار بیمارانی که پیوند قرنیه شده اند از پنجاه هزار نفر گذشته است.

نخستین پیوندهای انجام شده در ایران

۱۳۱۴ خورشیدی: نخستین پیوند قرنیه

۱۳۴۷ خورشیدی: نخستین پیوند کلیه

۱۳۶۹ خورشیدی: نخستین پیوند مغز استخوان

۱۳۷۲ خورشیدی: نخستین پیوند قلب و کبد

۱۳۷۹ خورشیدی: نخستین پیوند ریه

۱۳۸۵ خورشیدی: نخستین پیوند پانکراس و روده

سیر قوانین اهدای عضو در ایران

۱۳۷۲ خورشیدی: تقدیم لایحه پیوند اعضا از افراد فوت شده به مجلس شورای اسلامی

۱۳۷۶ خورشیدی: بازنگری شرح وظایف و تدوین آئین‌نامه مرکز دیالیز و پیوند اعضا

۱۳۷۷ خورشیدی: ابلاغ بخشنامه پیوند اعضا اتباع خارجی

۱۳۷۹ خورشیدی: تصویب قانون پیوند اعضا از جسد

۱۳۸۱ خورشیدی: تصویب آئین‌نامه مربوطه در هیئت دولت

۱۳۸۱ خورشیدی: شکل‌گیری شبکه فراهم‌آوری اعضا پیوندی در ایران

۱۳۸۵ خورشیدی: صدور بخشنامه پیوند کلیه

روش پژوهش

در این تحقیق از روش‌های تحلیل محتوای کمی استفاده شده است. از روش تحلیل محتوای کمی برای استخراج اطلاعات آشکار درباره بازنمایی اهدای عضو و پیوند اعضا در رسانه‌های چاپی و برخط استفاده شده است.

اهداف پژوهش

هدف اصلی این پژوهش شناخت و بررسی نحوه انعکاس و بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو در بازه زمانی اول شهریور ماه سال ۱۳۹۸ الی اول شهریور سال ۱۳۹۹ در روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی است. این پژوهش در صدد دستیابی به اهداف فرعی زیر است:

- شناخت چگونگی بازنمایی و انعکاس مطالب مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های چاپی و برخط.

- شناخت محتوا و موضوع‌های مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های چاپی و برخط.

- شناخت شباهت‌ها و تفاوت‌ها میان رسانه‌های چاپی و برخط در بازنمایی اهدای عضو

- شناخت و بررسی سبک مطالب در نحوه بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو

- شناخت و بررسی رویکرد مطالب مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های مورد مطالعه.

پرسش‌های پژوهش

این پژوهش برای پاسخگویی به سؤال‌های زیر انجام می‌شود:

- سهم هر یک از رسانه‌های چاپی و برخط در انعکاس اهدای عضو و پیوند اعضا چه میزان است؟
- مطالب مربوط به فرهنگ اهدای عضو بیشتر حول چه محورهایی است؟
- مطالب مربوط به اهدای عضو و پیوند اعضا بیشتر با کدام سبک ژورنالیستی (خبر، مقاله، مصاحبه و ...) منتشر شده است؟
- در مطالب مربوط به اهدای عضو سازمان‌های ذی‌نفع کدام سازمان‌ها هستند؟

جامعه‌آماري

جامعه آماری که به آن جمعیت آماری نیز گفته‌اند به مجموعه افراد یا عناصر (بستگی به موضوع تحقیق دارد) که دارای ویژگی یا ویژگی‌های مشترکی هستند و تحقیق در مورد آنها انجام می‌شود گفته می‌شود. جامعه آماری تحلیل محتوا با توجه اهداف مشخص می‌شود یکی از مهم‌ترین اهداف پژوهش حاضر شناسایی و بررسی تفاوت بین بازنمایی و برجسته‌سازی مطالب مربوط به سال رونق تولید داخلی در روزنامه‌های سراسری مورد مطالعه است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۸ روزنامه سراسری کشور، ۳ خبرگزاری و ۳ پایگاه خبری و تحلیلی است. روزنامه‌های انتخابی برای این پژوهش عبارت‌اند از: شهروند، کیهان، اطلاعات، جوان، جام جم، قدس، آفتاب و مردم سالاری است. خبرگزاری‌های انتخابی این پژوهش عبارتند از: ایرنا، ایسنا و مهر. همچنین پایگاه‌های خبری و تحلیلی مورد بررسی عبارتند از: عصر ایران، تابناک و خبرآنلاین.

روش نمونه‌گیری

در اصطلاح آماری، مقادیری که مشخصات نمونه را نشان می‌دهد، شاخص نمونه‌ای یا آماره نمونه‌ای می‌خوانند. از آنجا که جامعه آماری این پژوهش ۸ عنوان روزنامه سراسری ۳ خبرگزاری و ۳ پایگاه خبری و تحلیلی در بازه زمانی اول شهریور ۱۳۹۸ الی اول شهریور ۱۳۹۹ است. لازم به ذکر است تمام مطالب با استفاده از هوش مصنوعی و برنامه هشتگ جستجو شده است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

برای تحلیل محتوای کمی دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و اهداف تحقیق تهیه شده و بر مبنای آن مطالب مورد نظر از روزنامه‌ها استخراج و کدگذاری شده است. سپس کدهای مطالب در برنامه آماری SPSS که برای تحقیق‌های اجتماعی به کار می‌رود وارد شده و پس از آماده‌سازی و پردازش داده‌ها تجزیه و تحلیل اطلاعات انجام شد. در مطالعه حاضر تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام گرفته است. در آمار توصیفی جداول فراوانی، محاسبه شاخص، و نمودارها استفاده شده است. از روش آمار استنباطی برای مقایسه بازنمایی فرهنگ اهدای عضو و پیوند اعضا و شاخص‌های مربوط به آن در رسانه‌های مورد مطالعه استفاده شده است.

محدودیت پژوهش

کلیه داده‌های این تحقیق با استفاده از برنامه هوش مصنوعی هشتگ استخراج شده است. از آنجا که برنامه هشتگ در بخش روزنامه‌ها برخی از روزنامه‌های مهم از قبیل ایران، همشهری و اعتماد را هنوز به برنامه خود اضافه نکرده، لذا در این بررسی این روزنامه‌ها منظور نشده است. از سوی دیگر در فاز اول جستجو مطالب ابتدا واحد پژوهش ۸ روزنامه، ۳ خبرگزاری و ۳ پایگاه خبری را در نظر گرفته بود و قصد بر این بود در فاز دوم رسانه‌های دیگری جستجو شود که متأسفانه به دلیل محدودیت‌های زمانی امکان این مورد فراهم نشد لذا در این پژوهش به ۱۴ رسانه چاپی و برخط اکتفا شده است.

اینفوگرافی اهدای عضو در ایران

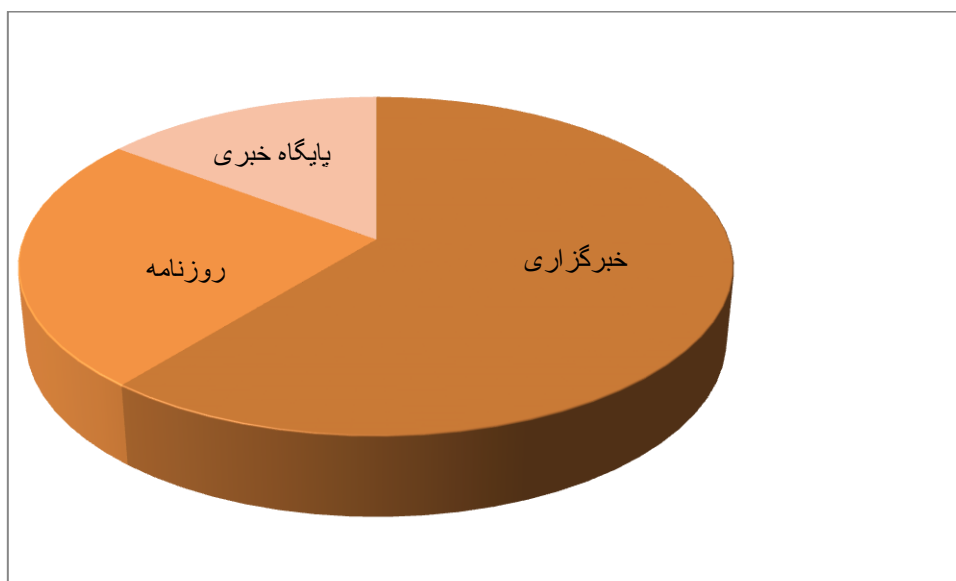


فصل دوم

نتایج پژوهش و فهرست جداول

جدول شماره ۱. فراوانی نوع رسانه

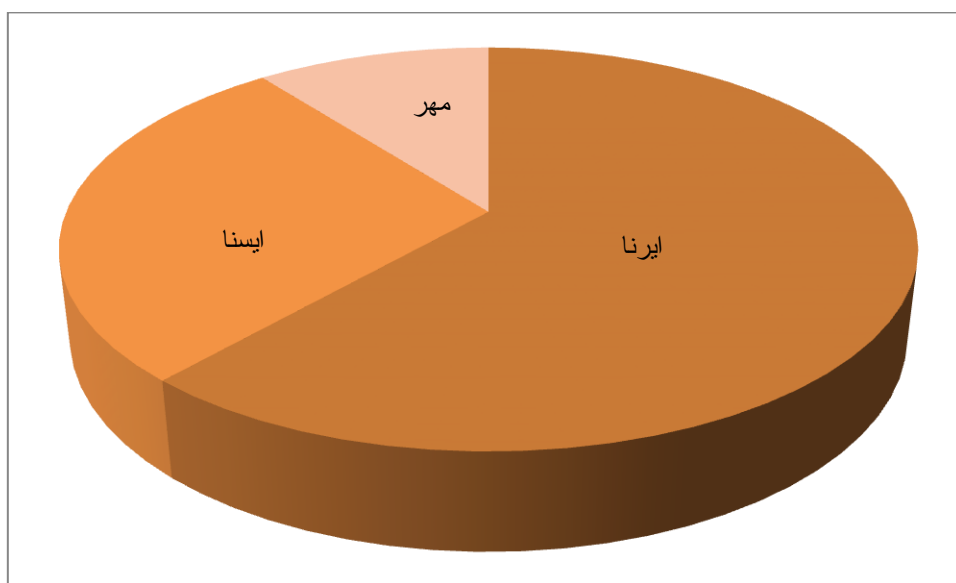
نوع رسانه	فراوانی	درصد
خبرگزاری	۱۹۰	۶۰,۹
روزنامه	۷۶	۲۴,۴
پایگاه خبری و تحلیلی	۴۶	۱۴,۷
کل	۳۱۲	۱۰۰



جدول شماره ۱ مطالبی که در ۸ روزنامه، ۳ خبرگزاری، و ۳ پایگاه خبری - تحلیلی در بازه زمانی مورد بررسی در مورد اهدای عضو چاپ و منتشر شده است، را نشان می‌دهد. براساس جدول فوق، خبرگزاری‌های مورد بررسی با ۱۹۰ مطلب یا به عبارت دقیق‌تر با ۶۰/۹ درصد مطالب بیشتری در باره فرهنگ اهدای عضو نسبت به روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی منتشر کرده‌اند، و رتبه نخست در این جدول را به خود اختصاص داده‌اند. روزنامه‌های مورد بررسی در این مدت با ۷۶ مطلب یا دقیق‌تر با ۲۴/۴ درصد پیرامون اهدای عضو رتبه دوم و پایگاه‌های خبری-تحلیلی با ۴۶ مطلب یا به عبارت بهتر با ۱۴/۷ درصد رتبه سوم را به لحاظ ارائه مطلب در مورد اهدای عضو به خود اختصاص داده‌اند.

جدول شماره ۲. فراوانی خبرگزاری‌ها

خبرگزاری‌ها	فراوانی	درصد
خبرگزاری ایرنا	۱۱۷	۳۷,۵
خبرگزاری ایسنا	۵۳	۱۷
خبرگزاری مهر	۲۰	۶,۴
کل	۱۹۰	۱,۰۰

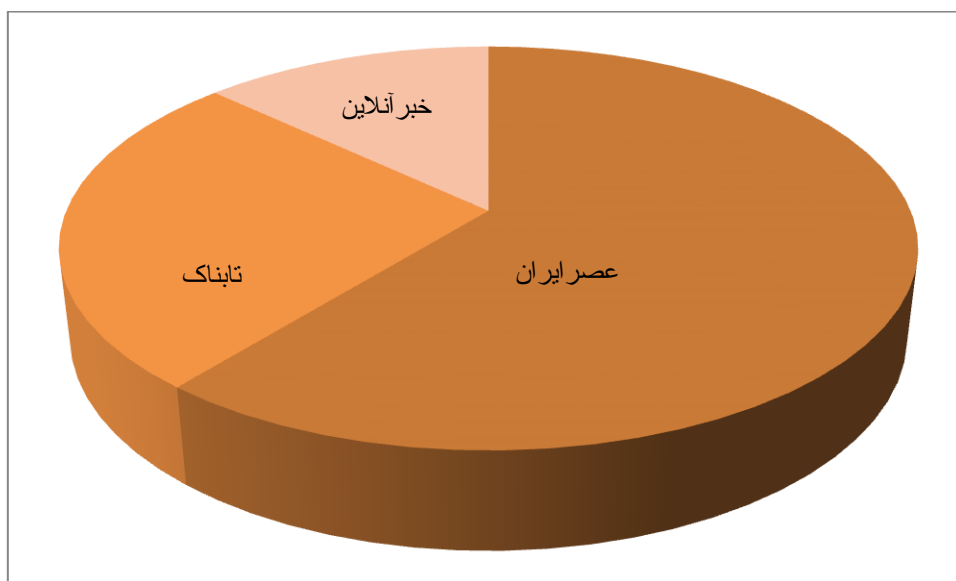


جدول و نمودار شماره ۲ تعداد و درصد مطالب مربوط به اهدای عضو در خبرگزاری‌های مورد مطالعه به تفکیک خبرگزاری‌ها نشان می‌دهد. آمار این جدول به خوبی گویای بازنمایی اخبار مربوط به اهدای عضو در هر کدام از خبرگزاری‌ها و مقایسه این رسانه‌ها به لحاظ بازتاب مطالب اهدای عضو است. خبرگزاری ایرنا با ۳۷/۵ درصد رتبه نخست این جدول را به خود اختصاص داده است. دو خبرگزاری ایسنا و مهر رتبه‌های دوم و سوم جدول را به خود اختصاص داده‌اند.

شایان ذکر است در مرحله نخست جستجو مطالب در برنامه هوش مصنوعی هشتگ سه خبرگزاری ایرنا، ایسنا و مهر انتخاب و کار انجام شد و در مراحل بعدی قصد جستجو مطالب در سایر خبرگزاری‌ها را داشتیم که متأسفانه به دلیل محدودیت‌های جستجو در برنامه هشتگ موفق نشدیم لذا تنها سه خبرگزاری در این مطالعه مورد پژوهش قرار گرفته است.

جدول شماره ۳. فراوانی پایگاه‌های خبری

پایگاه‌های خبری	فراوانی	درصد
پایگاه خبری عصرایران	۲۸	۹
پایگاه خبری تابناک	۱۲	۳,۸
پایگاه خبری خبرآنلاین	۶	۱,۹
کل	۴۶	۱۰۰

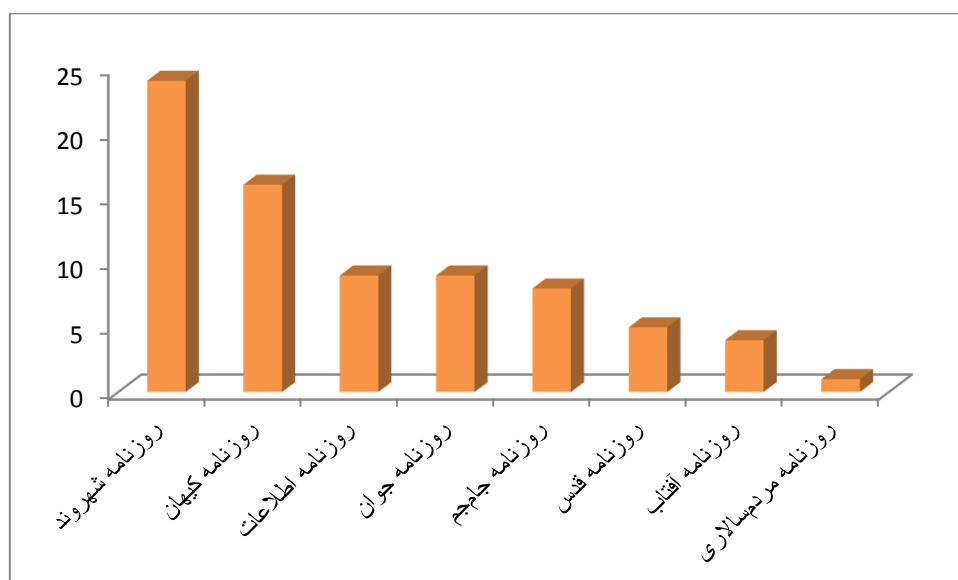


جدول و نمودار شماره ۳ فراوانی مطالب مربوط به اهدای عضو در ۳ پایگاه خبری و تحلیلی مورد بررسی را نشان می‌دهد. در بررسی تفکیکی پایگاه‌ها آمار نشان می‌دهد که پایگاه خبری عصر ایران با ۹ درصد رتبه اول جدول را به خود اختصاص داده است، و بیش از سایر پایگاه‌ها اخبار مربوط به اهدای عضو را پیگیری و منتشر کرده است. پایگاه خبری تابناک و خبرآنلاین به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم جدول را به خود اختصاص داده‌اند.

شایان ذکر است در مرحله نخست جستجو مطالب در برنامه هوش مصنوعی هشتگ سه پایگاه خبری عصر ایران، تابناک و خبرآنلاین انتخاب و کار انجام شد و در مراحل بعدی قصد جستجو مطالب در سایر پایگاه‌ها را داشتیم که متأسفانه به دلیل محدودیت‌های موجود در برنامه هشتگ موفق به جستجو نشدیم لذا تنها سه پایگاه خبری و تحلیلی در این مطالعه مورد پژوهش قرار گرفته است.

جدول شماره ۴. فراوانی روزنامه‌ها

روزنامه	فراوانی	درصد
روزنامه شهروند	۲۴	۷,۷
روزنامه کیهان	۱۶	۵,۱
روزنامه اطلاعات	۹	۲,۹
روزنامه جوان	۹	۲,۹
روزنامه جام‌جم	۸	۲,۶
روزنامه قدس	۵	۱,۶
روزنامه آفتاب	۴	۱,۳
روزنامه مردم‌سالاری	۱	۰,۳
کل	۷۶	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۴ فراوانی مطالب مربوط به اهدای عضو در ۸ روزنامه مورد بررسی را نشان می‌دهد. در بررسی تفکیکی روزنامه‌ها آمار نشان می‌دهد که روزنامه‌های شهروند با ۷/۷ درصد و روزنامه کیهان با ۵/۱ درصد به ترتیب رتبه اول و دوم به لحاظ چاپ مطالب مربوط به اهدای عضو در بازه زمانی مورد مطالعه را به خود اختصاص داده‌اند، و بیش از سایر روزنامه‌ها اخبار مربوط اهدای عضو را پیگیری و منتشر کرده‌اند. نکته قابل تأمل این که میان رتبه دوم و سایر رتبه‌های جدول اختلاف چشمگیری مشاهده نمی‌شود. روزنامه‌های اطلاعات، جوان و جام‌جم روزنامه‌هایی هستند که به ترتیب رتبه‌های سوم تا پنجم را به لحاظ انتشار مطالب مربوط به اهدای عضو به خود اختصاص داده‌اند.

از سوی دیگر بررسی آمار جدول گویای آن است که روزنامه‌های سراسری آفتاب و مردم‌سالاری نسبت به سایر روزنامه‌های مورد بررسی بازنمایی کمتری از اهدای عضو داشته‌اند.

جدول شماره ۵. شاخص‌های فرهنگ اهدا عضو

شاخص‌های اهدا عضو	فراوانی	شاخص‌های اهدا عضو	فراوانی
اهدا عضو در شهرستان‌ها	۱۴۲	فعالیت انجمن اهدا عضو	۴
فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم	۲۵	فرهنگ اقوام و اهدا عضو	۴
آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی	۱۸	مراکز حمایت از اهداکنندگان	۳
اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو	۱۷	قوانین اهدای عضو در ایران	۲
اهدا عضو در تهران	۱۷	مراسم جشن نفس	۲
وضعیت بیماران در انتظار پیوند	۱۱	سفیران اهدا عضو	۲
مشارکت مردم برای اهدا عضو	۱۰	طرح معافیت از سربازی در خانواده‌های اهدا عضو	۲
حمایت و تشویق برای اهدا عضو	۱۰	تاریخچه اهدا عضو	۱
کارت اهدا عضو	۹	آموزش‌های مجازی درباره اهدا عضو	۱
اطلاعات در زمینه اهدا عضو	۸	فتوهای مراجع در خصوص اهدا عضو	۱
روز ملی اهدا عضو	۵	آشنایی با مراکز پیوند اعضا	۱
وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر	۵	فروش اعضا بدن	۱
وضعیت و آمار اهدا عضو در ایران	۵	کمبود کادر متخصص پیوند اعضا	۱
کرونا و اهدا عضو	۵	کل	۳۱۲

جدول و نمودار شماره ۵ فراوانی شاخص‌های مربوط به اهدای عضو در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی مورد مطالعه را نشان می‌دهد. در یک نگاه کلی به جدول ارقام نشان دهنده آن است که موضوع اهدا عضو در شهرستاها با ۱۴۲ مطلب در میان موضوع‌های مرتبط با اهدا عضو با اختلاف چشمگیری رتبه اول را به‌دست آورده است. فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم برای اهدای عضو، آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی، اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو، اهدا عضو در تهران و وضعیت بیماران در انتظار پیوند به ترتیب موضوع‌هایی هستند که رتبه‌های دوم تا پنجم جدول را به‌خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر تاریخچه اهدای عضو، آموزش‌های مجازی درباره اهدا عضو، آشنایی با مراکز پیوند اعضا، فروش اعضا بدن و کمبود کادر متخصص پیوند اعضا موضوع‌هایی هستند که کمترین بازنمایی را در رسانه‌های مورد مطالعه به خود اختصاص داده‌اند.

جدول شماره ۶. فراوانی شاخص‌ها و نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		شاخص‌ها
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۵۰	۲۳	۵۶,۸۴	۱۰۸	۱۴,۴۷	۱۱	اهدا عضو در شهرستان‌ها
۱۳,۰۴	۶	۷,۸۹	۱۵	۵,۲۶	۴	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۲,۱۷	۱	۵,۷۸	۱۱	۷,۸۹	۶	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۸,۶۹	۴	۱,۰۵	۲	۱۴,۴۷	۱۱	اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو
۰	۰	۲,۱	۴	۱۷,۱	۱۳	اهدا عضو در تهران
۰	۰	۳,۶۸	۷	۵,۲۶	۴	وضعیت بیماران در انتظار پیوند
۴,۳۴	۲	۲,۶۳	۵	۳,۹۴	۳	مشارکت مردم برای اهدا عضو
۶,۵۲	۳	۲,۱	۴	۳,۹۴	۳	حمایت و تشویق برای اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۳,۶۸	۷	۱,۳۱	۱	کارت اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۱,۰۵	۲	۶,۵۷	۵	اطلاعات در زمینه اهدا عضو
۰	۰	۲,۶۳	۵	۰	۰	روز ملی اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۱,۰۵	۲	۲,۶۳	۲	وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر
۰	۰	۲,۱	۴	۱,۳۱	۱	وضعیت و آمار اهدا عضو در ایران
۰	۰	۰	۰	۶,۵۷	۵	کرونا و اهدا عضو
۰	۰	۲,۱	۴	۰	۰	فعالیت انجمن اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۱,۰۵	۲	۱,۳۱	۱	فرهنگ اقوام و اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۰	۰	۲,۶۳	۲	مراکز حمایت از اهداکنندگان
۰	۰	۰	۰	۲,۶۳	۲	قوانین اهدای عضو در ایران
۰	۰	۱,۰۵	۲	۰	۰	مراسم جشن نفس
۰	۰	۱,۰۵	۲	۰	۰	سفیران اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۰,۵۲	۱	۰	۰	طرح معافیت از سربازی در خانواده‌های اهدا عضو
۰	۰	۰,۵۲	۱	۰	۰	تاریخچه اهدا عضو
۰	۰	۰	۰	۱,۳۱	۱	آموزش‌های مجازی درباره اهدا عضو
۰	۰	۰	۰	۱,۳۱	۱	فتوهای مراجع در خصوص اهدا عضو
۲,۱۷	۱	۰	۰	۰	۰	آشنایی با مراکز پیوند اعضا
۰	۰	۰,۵۲	۱	۰	۰	فروش اعضا بدن
۰	۰	۰,۵۲	۱	۰	۰	کمبود کادر متخصص پیوند اعضا
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۷. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در روزنامه شهروند

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۲۵	۶	اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو
۱۶,۶۶	۴	اهدا عضو در تهران
۱۲,۵	۳	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۸,۳۳	۲	اهدا عضو در شهرستان‌ها
۸,۳۳	۲	حمایت و تشویق برای اهدا عضو
۴,۱۶	۱	وضعیت بیماران در انتظار پیوند
۴,۱۶	۱	کرونا و اهدا عضو
۴,۱۶	۱	مراکز حمایت از اهداکنندگان
۴,۱۶	۱	فرهنگ اقوام و اهدا عضو
۴,۱۶	۱	وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر
۴,۱۶	۱	مشارکت مردم برای اهدا عضو
۴,۱۶	۱	اطلاعات در زمینه اهدا عضو
۱۰۰	۲۴	کل

جدول شماره ۷، اشاره به میزان بازنمایی مهمترین شاخص‌های مربوط به اهدای عضو در روزنامه شهروند است و نشان می‌دهد که روزنامه شهروند ۲۴ مطلب در زمینه اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو، اهدا عضو در تهران و آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی پرداخته است.

جدول شماره ۸. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در روزنامه کیهان

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۲۵	۴	اهدا عضو در تهران
۲۵	۴	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۱۸,۷۵	۳	اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو
۱۲,۵	۲	اطلاعات در زمینه اهدا عضو
۱۲,۵	۲	کرونا و اهدا عضو
۶,۲۵	۱	مراکز حمایت از اهداکنندگان
۱۰۰	۱۶	کل

جدول شماره ۸ اشاره به میزان بازنمایی مهمترین شاخص‌های مربوط به اهدای عضو در روزنامه کیهان است و نشان می‌دهد که کیهان ۱۶ مطلب در زمینه اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدا عضو در تهران، فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم و اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده‌ها و اهدا عضو پرداخته است.

جدول شماره ۹. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری ایرنا

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۶۲,۳۹	۷۳	اهدا عضو در شهرستانها
۷,۶۹	۹	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۷,۶۹	۹	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۵,۹۸	۷	وضعیت بیماران در انتظار پیوند
۴,۲۷	۵	کارت اهدا عضو
۲,۵۶	۳	اهدا عضو در تهران
۱,۷	۲	مراسم جشن نفس
۱,۷	۲	سفیران اهدا عضو
۱,۷	۲	فعالیت انجمن اهدا عضو
۰,۸۵	۱	روز ملی اهدا عضو
۰,۸۵	۱	فرهنگ اقوام و اهدا عضو
۰,۸۵	۱	وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر
۰,۸۵	۱	طرح معافیت از سربازی در خانواده‌های اهدا عضو
۰,۸۵	۱	فروش اعضا بدن
۱۰۰	۱۱۷	کل

جدول شماره ۹ اشاره به میزان بازنمایی مهمترین شاخص‌های مربوط به اهدای عضو در خبرگزاری ایرنا است و نشان می‌دهد که خبرگزاری ایرنا ۱۱۷ مطلب در زمینه اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدا عضو در شهرستان‌ها، آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی، فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم، وضعیت بیماران در انتظار پیوند و کارت اهدا عضو پرداخته است.

جدول شماره ۱۰. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری ایسنا

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۵۰,۹۴	۲۷	اهدا عضو در شهرستانها
۹,۴۳	۵	مشارکت مردم برای اهدا عضو
۷,۵۴	۴	حمایت و تشویق برای اهدا عضو
۷,۵۴	۴	روز ملی اهدا
۵,۶۶	۳	وضعیت و آمار اهدا عضو در ایران
۵,۶۶	۳	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۳,۷۷	۲	اطلاعات در زمینه اهدا عضو
۱,۸۸	۱	کمبود کادر متخصص پیوند اعضا
۱,۸۸	۱	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۱,۸۸	۱	فرهنگ اقوام و اهدا عضو
۱,۸۸	۱	تاریخچه اهدا عضو
۱,۸۸	۱	کارت اهدا عضو
۱۰۰	۵۳	کل

جدول شماره ۱۰ اشاره به میزان بازنمایی مهمترین شاخص‌های مربوط به اهدای عضو در خبرگزاری ایسنا است و نشان می‌دهد که خبرگزاری ایسنا ۵۳ مطلب در زمینه اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدا عضو در شهرستان‌ها، مشارکت مردم برای اهدا عضو، حمایت و تشویق برای اهدا عضو و روز ملی اهدا پرداخته است.

جدول شماره ۱۱. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در خبرگزاری مهر

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۴۰	۸	اهدا عضو در شهرستان‌ها
۱۵	۳	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۱۰	۲	وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر
۱۰	۲	اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده و اهدا
۱۰	۲	فعالیت انجمن اهدا عضو
۵	۱	اهدا عضو در تهران
۵	۱	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۵	۱	کارت اهدا عضو
۱۰۰	۲۰	کل

جدول شماره ۱۱ اشاره به میزان بازنمایی مطالب در حوزه اهدای عضو در خبرگزاری مهر است و نشان می‌دهد که خبرگزاری مهر ۲۰ مطلب در زمینه فرهنگ اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدا عضو در شهرستان‌ها و فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم پرداخته است.

جدول شماره ۱۲ مهمترین شاخص‌های مطرح شده در پایگاه خبری عصرایران

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۵۳,۵۷	۱۵	اهدا عضو در شهرستان‌ها
۱۴,۲۸	۴	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۷,۱۴	۲	اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده و اهدا
۳,۵۷	۱	طرح معافیت از سربازی در خانواده‌های اهدا عضو
۳,۵۷	۱	آشنایی با مراکز پیوند اعضا
۳,۵۷	۱	مراکز حمایت از اهداکنندگان
۳,۵۷	۱	حمایت و تشویق برای اهدا عضو
۳,۵۷	۱	وضعیت و آمار اهدا عضو در کشورهای دیگر
۳,۵۷	۱	کارت اهدا عضو
۳,۵۷	۱	اطلاعات در زمینه اهدا عضو
۱۰۰	۲۸	کل

جدول شماره ۱۲ اشاره به میزان بازنمایی مطالب در حوزه اهدای عضو در پایگاه خبری و تحلیلی عصر ایران است و نشان می‌دهد که پایگاه خبری و تحلیلی عصر ایران ۲۸ مطلب در زمینه فرهنگ اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدا عضو در شهرستان‌ها، فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم و اطلاع‌رسانی در خصوص خانواده و اهدا پرداخته است.

جدول شماره ۱۳. مهمترین شاخص‌های مطرح شده در پایگاه خبری تابناک

درصد	فراوانی	مهمترین شاخص
۶۶,۶۶	۸	اهدا عضو در شهرستان‌ها
۱۶,۶۶	۲	حمایت و تشویق برای اهدای عضو
۸,۳۳	۱	فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم
۸,۳۳	۱	آگاهی‌بخشی در خصوص مرگ مغزی
۱۰۰	۱۲	کل

جدول شماره ۱۳ اشاره به میزان بازنمایی مطالب در حوزه اهدای عضو در پایگاه خبری و تحلیلی تابناک دارد و نشان می‌دهد که پایگاه خبری و تحلیلی تابناک ۱۲ مطلب در زمینه فرهنگ اهدای عضو منتشر کرده است و بیشتر به بازنمایی اهدای عضو در شهرستان‌ها و حمایت و تشویق برای اهدای عضو پرداخته است.

جدول شماره ۱۴. سبک مطالب

سبک	فراوانی	درصد
خبر	۱۴۲	۴۵,۵
گزارش	۱۱۲	۳۵,۹
مصاحبه	۳۵	۱۱,۲
یادداشت	۱۱	۳,۵
مقاله علمی	۵	۱,۶
خاطره	۳	۱
فیلم	۲	۰,۶
سرمقاله	۱	۰,۳
طنز	۱	۰,۳
کل	۳۱۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۱۴ سبک ژورنالیستی مطالب مربوط به اهدای عضو که در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی چاپ و منتشر شده است را نشان می‌دهد. همان‌گونه که اعداد جدول نشان می‌دهد، مطالب در سبک خبر با ۴۵/۵ درصد و گزارش با ۳۵/۹ درصد به ترتیب رتبه‌های اول و دوم جدول را به خود اختصاص داده‌اند. اعداد نشان می‌دهد اختلاف ۹/۶ درصدی بین رتبه اول و دوم این جدول است. همچنین مطالبی که در سبک مصاحبه تنظیم شده با ۱۱/۲ درصد، و یادداشت با ۳/۵ درصد به ترتیب رتبه‌های سوم تا

چهارم جدول را به خود اختصاص داده‌اند. به عبارت بهتر بررسی کلی جدول نشان دهنده آن است که در دوره مورد بررسی رسانه‌های مورد مطالعه از سبک‌های خبر، گزارش، مصاحبه و یادداشت بیشتر از سایر سبک‌های ژورنالیستی برای تبیین و بررسی اهدای عضو استفاده کرده‌اند.

مطالب در سبک نوشتاری سرمقاله و طنز هر دو با ۰/۳ درصد کمترین سبک‌های ژورنالیستی مورد استفاده روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری تحلیلی در بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو هستند.

جدول شماره ۱۵. فراوانی سبک مطالب و نوع رسانه

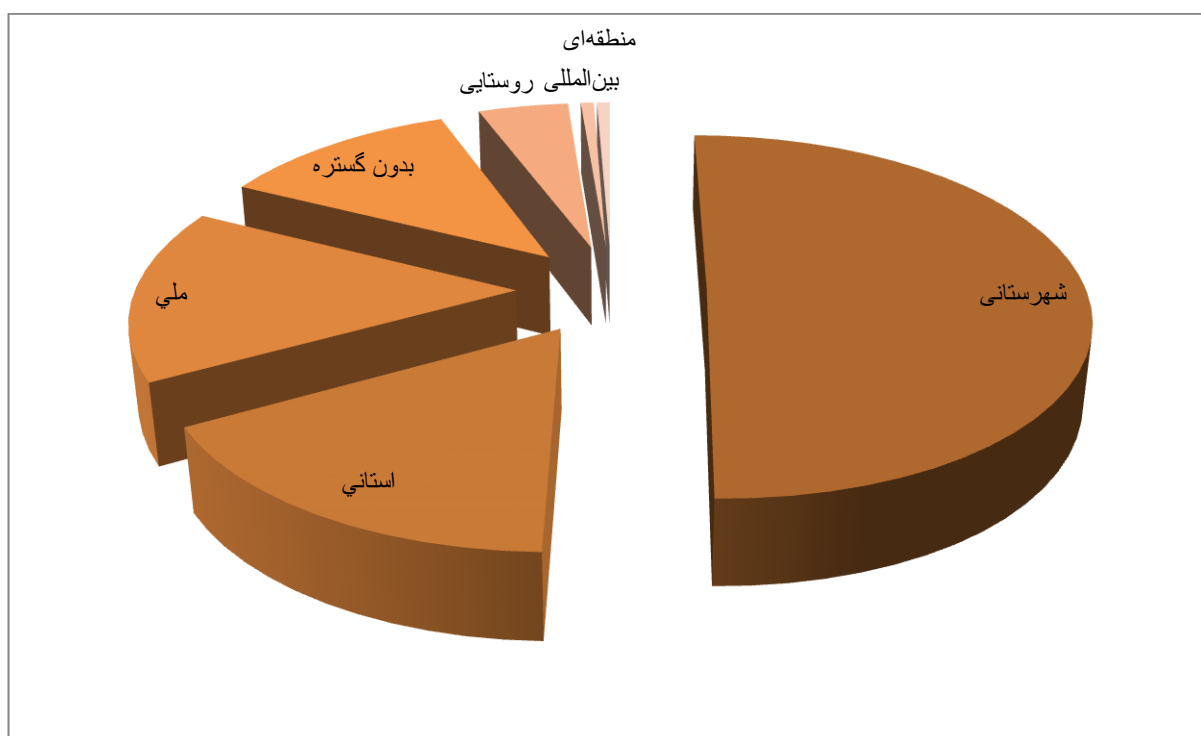
پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		سبک مطلب
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴۱,۳۰	۱۹	۵۲,۱۰	۹۹	۳۱,۵۷	۲۴	خبر
۰	۰	۰	۰	۱,۳۱	۱	سرمقاله
۰	۰	۲,۱۰	۴	۱,۳۱	۱	مقاله علمی
۱۵,۲۱	۷	۶,۸۴	۱۳	۱۹,۷۳	۱۵	مصاحبه
۰	۰	۵,۷۸	۱۱	۰	۰	یادداشت
۴۱,۳۰	۱۹	۳۳,۱۵	۶۳	۳۹,۴۷	۳۰	گزارش
۰	۰	۰	۰	۱,۳۱	۱	طنز
۲,۱۷	۱	۰	۰	۱,۳۱	۱	فیلم
۰	۰	۰	۰	۳,۹۴	۳	خاطره
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۱۵ مقایسه روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری - تحلیلی مورد بررسی از حیث سبک نوشتاری مطالب مربوط به اهدای عضو را نشان می‌دهد. در بررسی ۸ روزنامه از نظر سبک مطالب اعداد جدول نشان می‌دهد سبک‌های گزارش با ۳۹/۴۷، خبر با ۳۱/۵۷ درصد و مصاحبه با ۱۹/۷۳ درصد بیشترین سبک‌های نوشتاری مورد استفاده روزنامه‌ها در انعکاس مطالب مربوط به اهدای عضو است.

بررسی ۳ خبرگزاری از نظر سبک مطالب مورد استفاده در انعکاس مطالب مربوط به اهدای عضو اعداد جدول نشان می‌دهد، مطالب در سبک نوشتاری خبر با ۵۲/۱ درصد، مطالب در قالب گزارش با ۳۳/۱۵ درصد و مصاحبه با ۶/۸۴ درصد برای انتشار مطالب در ارتباط با اهدای عضو استفاده شده است. در ستون پایگاه‌های خبری- تحلیلی اعداد گویای آن است که مطالب در سبک ژورنالیستی خبر و گزارش هر دو با ۴۱/۳ درصد بیشترین سبک‌های نوشتاری مورد استفاده پایگاه‌های خبری در بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو است.

جدول شماره ۱۶. گستره مطالب

گستره مطلب	فراوانی	درصد
شهرستانی	۱۵۷	۵۰,۳
استانی	۵۲	۱۶,۷
ملی	۴۸	۱۵,۴
بدون گستره	۳۷	۱۱,۹
روستایی	۱۴	۴,۵
بین‌المللی	۲	۰,۶
منطقه‌ای	۲	۰,۶
کل	۳۱۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۱۶ بیانگر گستره توزیع مطالب در زمینه اهدای عضو در روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی در دوره مورد مطالعه است. ارقام جدول نشان می‌دهد که بیش از نیمی از مطالب یا به عبارت دقیق‌تر ۵۰/۳ درصد گستره توزیع مطالب به صورت شهرستان است. و رتبه نخست جدول را با اختلاف چشمگیری نسبت به سایر گستره مطالب دارد. ۱۶/۷ درصد از مطالب با گستره توزیع استانی در رسانه‌ها بازنمایی شده است. در بررسی کلی جدول ارقام گویای آن هستند که

رسانه‌ها مطالب مربوط به اهدای عضو که گستره توزیع آنها شهرستانی، استانی است به عنوان اولویت‌های نخست انتخاب و منتشر کرده‌اند.

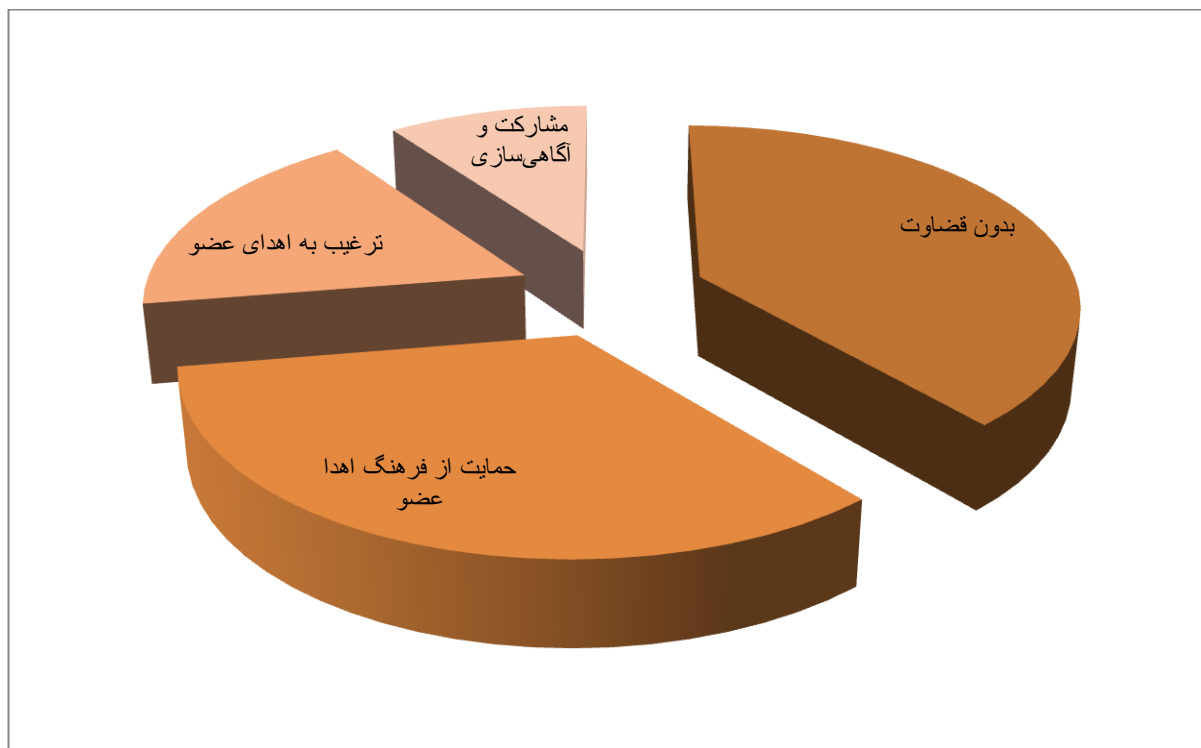
جدول شماره ۱۷. فراوانی گستره مطالب به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		گستره مطلب
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۱۳,۰۴	۶	۵,۲۶	۱۰	۲۷,۶۳	۲۱	بدون گستره
۰	۰	۰	۰	۲,۶۳	۲	بین‌المللی
۱۰,۸۶	۵	۱۸,۹۴	۳۶	۹,۲۱	۷	ملی
۲۶,۰۸	۱۲	۱۶,۸۴	۳۲	۱۰,۵۲	۸	استانی
۴۱,۳۰	۱۹	۵۳,۶۸	۱۰۲	۴۷,۳۶	۳۶	شهرستانی
۰	۰	۱,۰۵	۲	۰	۰	منطقه‌ای
۸,۶۹	۴	۲,۶۳	۵	۲,۶۳	۲	روستایی
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول و نمودار شماره ۱۷ بیانگر گستره پوشش خبری مطالب رسانه‌های مورد بررسی در خصوص اهدای عضو است. داده‌های جدول نشان می‌دهد که بیشترین مطالب روزنامه‌های پیرامون این موضوعها در گستره شهرستانی، منتشر شده است. مطالب با گستره ملی رتبه نخست در ستون خبرگزاری‌های مورد بررسی است. پایگاه‌های خبری و تحلیلی مطالب پیرامون اهدای عضو با گستره شهرستان را پوشش بیشتری داده‌اند.

جدول شماره ۱۸. رویکرد مطلب

درصد	فراوانی	رویکرد مطلب
۳۸,۸	۱۲۱	بدون قضاوت
۳۳,۷	۱۰۵	حمایت از فرهنگ اهدا عضو
۱۷,۶	۵۵	ترغیب به اهدای عضو
۹,۹	۳۱	مشارکت و آگاهی‌سازی
۱۰۰	۳۱۲	کل



جدول و نمودار شماره ۱۸ رویکرد رسانه‌های مورد بررسی نسبت به اهدای عضو است. ارقام جدول نشان می‌دهد که در بازه زمانی مورد مطالعه از میان مطالبی که قضاوت ارزشی نسبت به فرهنگ اهدای عضو داشتند حمایت از فرهنگ اهدای عضو با ۳۳/۷ درصد رتبه نخست را دارا است. همچنین مطالب با رویکرد ارزشی ترغیب به اهدای عضو با ۱۷/۶ درصد در رسانه‌ها بازنمایی شده است. در یک جمع‌بندی کلی در گزارش انجام یافته رویکرد مطالب اهدای عضو در رسانه‌ها نشان دهنده آن است که ۶۱/۲ درصد از مطالب با رویکرد ارزشی حمایت، تشویق و ترغیب و مشارکت و آگاهی‌سازی بازنمایی شده است.

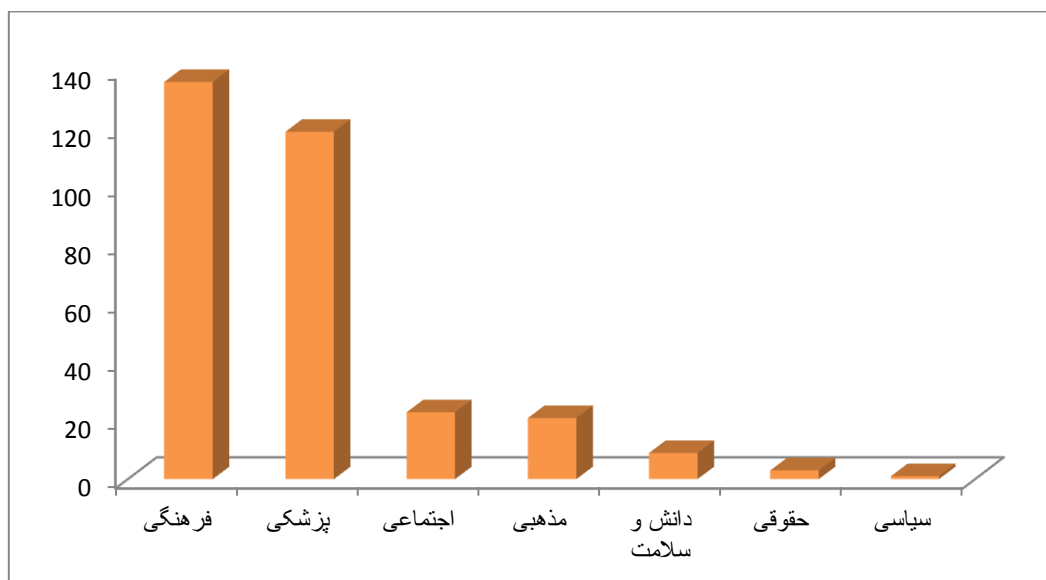
جدول شماره ۱۹ فراوانی رویکرد مطالب به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		رویکرد مطلب
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳۰,۴۳	۱۴	۴۳,۶۸	۸۳	۳۱,۵۷	۲۴	بدون قضاوت
۲۶,۰۸	۱۲	۴۱,۰۵	۷۸	۱۹,۷۳	۱۵	حمایت از فرهنگ اهدا عضو
۳۴,۷۸	۱۶	۷,۸۹	۱۵	۳۱,۵۷	۲۴	ترغیب به اهدای عضو
۸,۶۹	۴	۷,۳۶	۱۴	۱۷,۱۰	۱۳	مشارکت و آگاهی‌سازی
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۱۹ رویکرد روزنامه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی در دوره مورد بررسی به اهدای عضو است. ارقام جدول نشان می‌دهد که در ستون روزنامه‌های مورد بررسی ترغیب به اهدای عضو با ۳۱/۵۷ درصد رتبه نخست است. حمایت از فرهنگ اهدا عضو با کسب ۴۱/۵ درصد رتبه اول در ستون خبرگزاری‌های مورد مطالعه را کسب کرده است. ترغیب به اهدای عضو با کسب ۳۴/۷۸ درصد رتبه نخست در ستون پایگاه‌های خبری و تحلیلی را دارا است.

جدول شماره ۲۰ محور مطالب

درصد	فراوانی	محور مطالب
۴۳,۶	۱۳۶	فرهنگی
۳۸,۱	۱۱۹	پزشکی
۷,۴	۲۳	اجتماعی
۶,۷	۲۱	مذهبی
۲,۹	۹	دانش و سلامت
۱	۳	حقوقی
۰,۳	۱	سیاسی
۱۰۰	۳۱۲	کل



جدول شماره ۲۰ بیانگر محور مطالب اهدا عضو در رسانه‌های مورد بررسی است. آمار جدول گویای آن است که نزدیک به نیمی از مطالب و یا به عبارت دقیق‌تر ۴۳/۶ درصد از مطالب مربوط به اهدای عضو با موضوع فرهنگی در رسانه‌ها باز نشر یافته است. ۳۸/۱ درصد از مطالب مربوط به اهدای عضو با موضوع پزشکی و ۷/۴ درصد اجتماعی بوده است. مطالب با محور سیاسی ۰/۳ درصد کمترین میزان جدول را به خود اختصاص داده است.

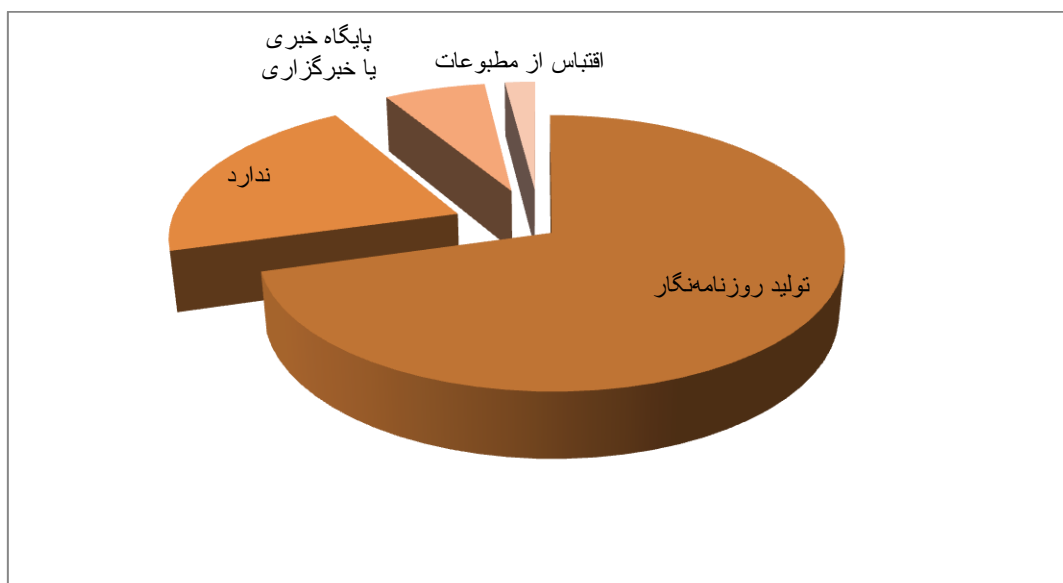
جدول شماره ۲۱. فراوانی محور مطالب به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		محور مطالب
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۶۰,۸۶	۲۸	۳۸,۹۴	۷۴	۴۴,۷۳	۳۴	فرهنگی
۱۳,۰۴	۶	۴۹,۴۷	۹۴	۲۵	۱۹	پزشکی
۲,۱۷	۱	۶,۸۴	۱۳	۱۱,۸۴	۹	اجتماعی
۱۵,۲۱	۷	۲,۱	۴	۱۳,۱۵	۱۰	مذهبی
۶,۵۲	۳	۲,۱	۴	۲,۶۳	۲	دانش و سلامت
۲,۱۷	۱	۰,۵۲	۱	۱,۳۱	۱	حقوقی
۰	۰	۰	۰	۱,۳۱	۱	سیاسی
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۲۱ بیانگر کاربرد محور مطالب به تفکیک رسانه‌های چاپی و برخط در بازنمایی گزاره‌های اهدای عضو است و نشان می‌دهد که در ستون روزنامه‌های مورد بررسی محورهای فرهنگی، پزشکی و مذهبی رتبه‌های نخست را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی ارقام جدول در ستون خبرگزاری‌ها گویای آن است که دو محور پزشکی و فرهنگی با اختلاف چشم‌گیری نسبت به سایر محورها رتبه‌های نخست را کسب کرده‌اند. همچنین بررسی ستون پایگاه‌های خبری و تحلیلی نشان می‌دهد که محور مطالب با موضوع فرهنگی نسبت به سایر محورها با اختلاف چشمگیری رتبه نخست را به خود اختصاص داده است.

جدول شماره ۲۲. منبع مطالب

منبع مطلب	فراوانی	درصد
تولید روزنامه‌نگار	۲۱۱	۶۷,۶
ندارد	۶۲	۱۹,۹
پایگاه خبری یا خبرگزاری	۲۰	۶,۴
اقتباس از مطبوعات	۶	۱,۹
کل	۳۱۲	۱۰۰



جدول و نمودار شماره ۲۲ نشان‌دهنده منبع مطالب مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های چاپی و برخط است. براساس داده‌های این جدول بیشترین مطالب مربوط به اهدای عضو تولید روزنامه‌نگاران رسانه‌ها با ۶۷/۶ درصد است و در پی آن مطالب که اقتباس از پایگاه خبری یا خبرگزاری‌ها شده است در مرتبه بعدی جدول قرار دارد. این ارقام نشان می‌دهد که رسانه‌های مورد مطالعه اهتمام زیادی به تولید محتوا در زمینه اهدای عضو دارند.

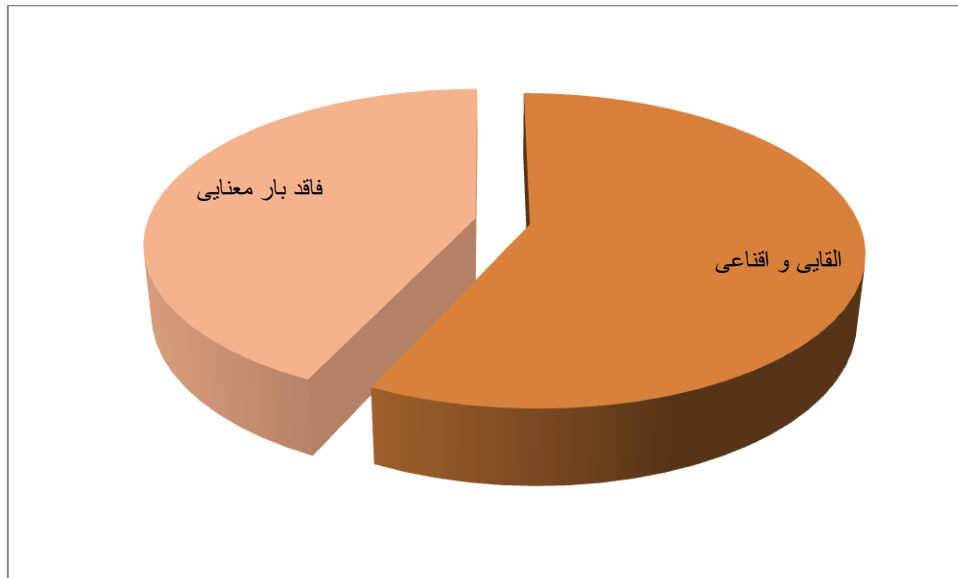
جدول شماره ۲۳. فراوانی منبع مطالب به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		تولید محتوا
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲۸,۲۶	۱۳	۸۳,۱۵	۱۵۸	۵۲,۶۳	۴۰	تولید روزنامه‌نگار
۸,۶۹	۴	۲,۱۰	۴	۶,۵۷	۵	تولید کارشناس
۸,۶۹	۴	۰	۰	۲,۶۳	۲	اقتباس از مطبوعات
۲۱,۷۳	۱۰	۰	۰	۱۳,۱۵	۱۰	پایگاه خبری یا خبرگزاری
۳۲,۶۰	۱۵	۱۴,۷۳	۲۸	۲۵	۱۹	ندارد
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۲۳ بیانگر منبع مطالب به تفکیک رسانه‌های چاپی و برخط در بازنمایی گزاره‌های اهدای عضو است. ارقام جدول گویای آن است که میان روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی در مطالب تولیدی اختلافی به چشم نمی‌خورد به طوری که رتبه نخست در هر سه ستون مطالب تولیدی توسط روزنامه نگاران رتبه نخست را دارا است.

جدول شماره ۲۴. بار معنایی مطلب

درصد	فراوانی	بار معنایی
۵۷,۱	۱۷۸	القایی و اقناعی
۴۲,۹	۱۳۴	فاقد بار معنایی
۱۰۰	۳۱۲	کل



جدول شماره ۲۴ فراوانی بار معنایی مطالب مربوط به اهدای عضو در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری-تحلیلی را نشان می‌دهد. آمار جدول نشان دهنده آن است که بیش از نیمی از مطالب و یا به عبارت دقیق‌تر ۵۷/۱ درصد از مطالب القایی و اقناعی هستند. به بیان دیگر رسانه‌های مورد بررسی از این نوع مطالب برای ترغیب مخاطب و القای یک پیام در ارتباط با موضوع اهدای عضو به مخاطبین استفاده کرده‌اند. از سوی دیگر ۴۲/۹ درصد از مطالب فاقد بار معنایی هستند.

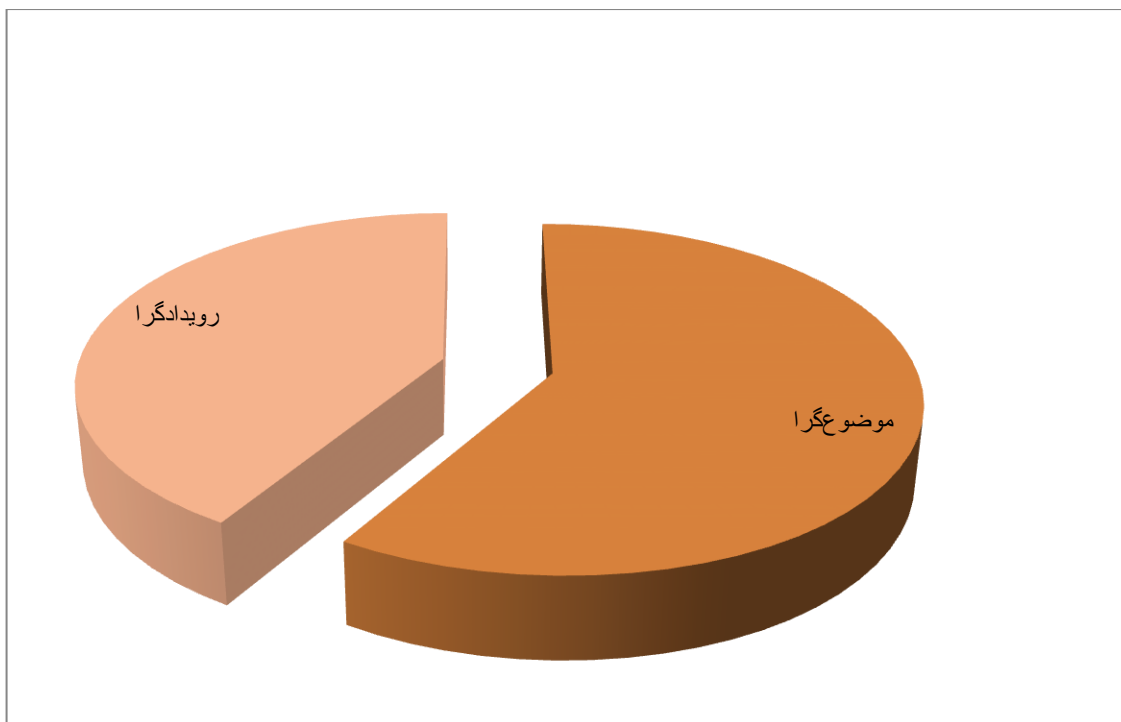
جدول شماره ۲۵. فراوانی بارمعنایی مطلب به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		بارمعنایی
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۷۱,۷۳	۳۳	۶۳,۱۵	۱۲۰	۳۲,۸۹	۲۵	القایی و اقناعی
۲۸,۲۶	۱۳	۳۶,۸۴	۷۰	۶۷,۱۰	۵۱	فاقد بارمعنایی
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۲۵ بارمعنایی مطالب مربوط به اهدای عضو به تفکیک رسانه‌های مورد بررسی را نشان می‌دهد. در یک نگاه کلی به جدول اعداد نشان دهنده آن است خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری-تحلیلی همانند هم بیشتر مطالبی که القایی/اقناعی بوده برای مطالب مربوط به اهدای عضو انتخاب و آنها را بازنمایی کرده‌اند. همچنین مقایسه روزنامه‌ها مورد بررسی نسبت به خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و تحلیلی نشان دهنده آن است که بیشتر از مطالب فاقد بارمعنایی استفاده کرده‌اند. به عبارت بهتر روزنامه‌های مورد مطالعه صرفاً به بیان رویداد مطالب مربوط به اهدای عضو اهتمام بیشتری داشته‌اند.

جدول شماره ۲۶. فراوانی زمینه محتوا

زمینه محتوا	فراوانی	درصد
موضوع‌گرا	۱۷۸	۵۹,۹
رویدادگرا	۱۲۵	۴۰,۱
کل	۳۱۲	۱۰۰



از موضوع‌هایی که در این پژوهش مورد توجه قرار گرفته، زمینه محتوای مطالب مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های چاپی و برخط است. هدف از این بررسی شناخت این موضوع است که رسانه‌ها برای انعکاس مطالب مربوط به اهدای عضو از کدام یک از کارکردهای رسانه‌ای بیشتر بهره برده‌اند. نتایج این بررسی در جدول شماره ۲۶ مشاهده می‌شود. آمار جدول بیانگر آن است که ۵۹/۹ درصد از مطالب با کارکرد موضوع‌گرا در رسانه‌های مورد بررسی چاپ و منتشر شده است. این ارقام نشان دهنده آن است که رسانه‌های مورد مطالعه صرفاً به بیان رویدادهای مربوط به اهدای عضو بسنده کرده‌اند.

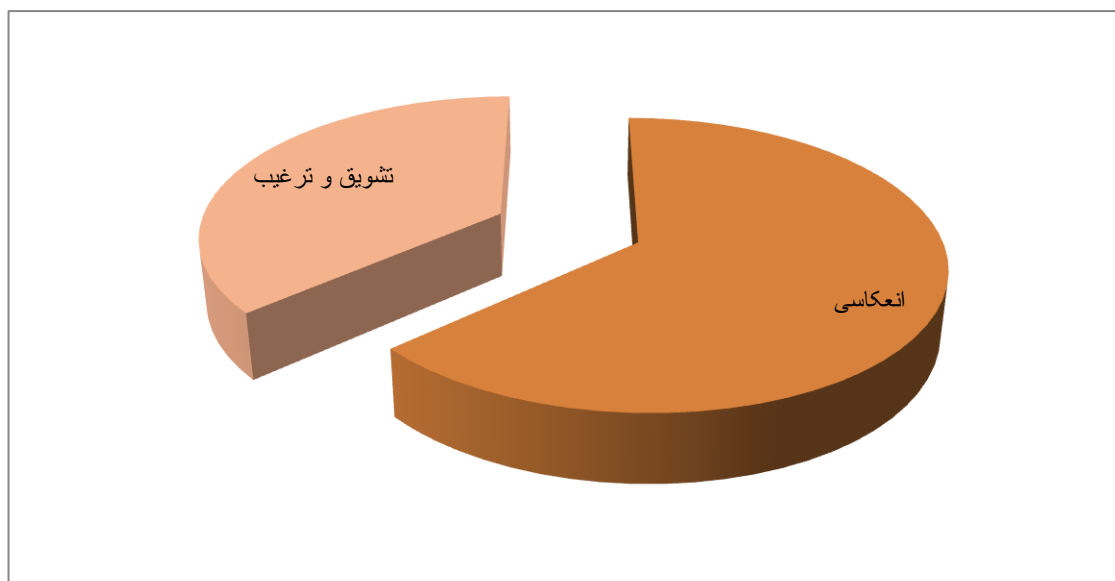
جدول شماره ۲۷. فراوانی زمینه محتوا به تفکیک نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		زمینه محتوا
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۴۷,۸۲	۲۲	۶۷,۸۹	۱۲۹	۴۷,۳۶	۳۶	موضوع گرا
۵۲,۱۷	۲۴	۳۲,۱	۶۱	۵۲,۶۳	۴۰	رویدادگرا
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۲۷ فراوانی زمینه محتوا به تفکیک رسانه‌های مورد بررسی را نشان می‌دهد. در یک نگاه کلی به جدول، خبرگزاری‌ها بیشتر مطالبی که موضوع گرا هستند در خصوص اهدای عضو را بازنشر کرده‌اند. از سوی دیگر روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری تحلیلی همانند هم بیشتر مطالبی که رویدادگرا هستند را در خصوص فرهنگ اهدای عضو بازنمایی کرده‌اند.

جدول شماره ۲۸. فراوانی نوع مطالب

درصد	فراوانی	نوع مطلب
۶۳,۵	۱۹۸	انعکاسی
۳۶,۵	۱۱۴	تشویق و ترغیب
۱۰۰	۳۱۲	کل



از موضوع‌هایی که در این پژوهش مورد مطالعه قرار گرفته، نوع مطالب مربوط به اهدای عضو در رسانه‌های مورد بررسی است. برای دانستن نوع مطالب کلیه مطالب مندرج در رسانه‌ها که در ارتباط با اهدای عضو چاپ و منتشر شده در ۲ دسته کدگذاری شد که نتیجه بررسی آن در جدول شماره ۲۸ مشاهده می‌شود. آمار جدول نشان دهنده آن است که بیش از نیمی از مطالب یا به عبارت دقیق‌تر ۶۳/۵ درصد مطالب به صورت انعکاسی در رسانه‌های مورد بررسی منتشر شده است. مطالب تشویقی و ترغیبی با کسب ۳۶/۵ درصد در مرتبه بعدی قرار گرفته است.

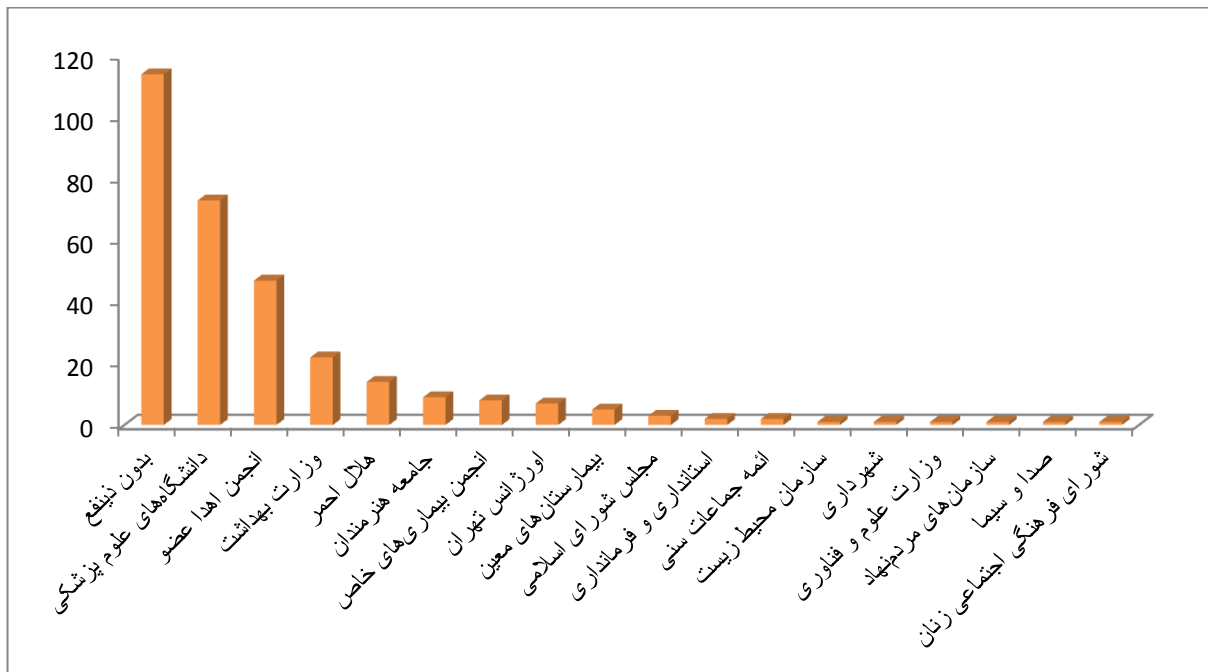
جدول شماره ۲۹. فراوانی نوع مطالب به تفکیک و نوع رسانه

پایگاه خبری		خبرگزاری		روزنامه		نوع مطلب
درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۲۶,۰۸	۱۲	۳۵,۷۸	۶۸	۴۴,۷۳	۳۴	تشویق و ترغیب
۷۳,۹۱	۳۴	۶۴,۲۱	۱۲۲	۵۵,۲۶	۴۲	انعکاسی
۱۰۰	۴۶	۱۰۰	۱۹۰	۱۰۰	۷۶	کل

جدول شماره ۲۹ نوع مطالب به تفکیک رسانه‌های چاپی و برخط را نشان می‌دهد. در یک نگاه کلی به جدول، روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری-تحلیلی همانند هم بیشتر مطالب انعکاسی برای بازنمایی مطالب مربوط به اهدای عضو را انتخاب و آنها را بازنمایی کرده‌اند. به عبارت بهتر رسانه‌های مورد مطالعه صرفاً به بیان رویداد مطالب اهتمام داشته‌اند.

جدول شماره ۳۰. نهادها و سازمان‌های ذینفع

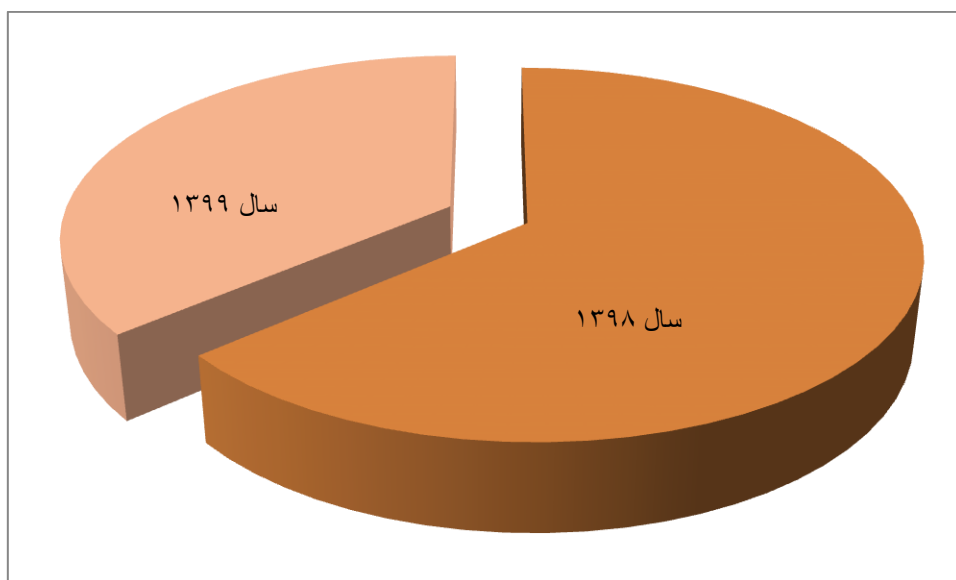
فراوانی	نهادها و سازمان‌های ذینفع	فراوانی	نهادها و سازمان‌های ذینفع
۳	مجلس شورای اسلامی	۱۱۴	بدون ذینفع
۲	استانداری و فرمانداری	۷۳	دانشگاه‌های علوم پزشکی
۲	ائمه جماعات سنی	۴۷	انجمن اهدا عضو
۱	سازمان محیط زیست	۲۲	وزارت بهداشت
۱	شهرداری	۱۴	هلال احمر
۱	وزارت علوم و فناوری	۹	جامعه هنرمندان
۱	سازمان‌های مردم‌نهاد	۸	انجمن بیماری‌های خاص
۱	صدا و سیما	۷	اوژانس تهران
۱	شورای فرهنگی زنان	۵	بیمارستان‌های معین
		۳۱۲	کل



جدول شماره ۳۰ بیانگر ذی‌نفعان مطالب است و نشان می‌دهد که دانشگاه‌های علوم پزشکی، انجمن اهدا عضو، وزارت بهداشت و هلال احمر با اختلاف زیادی نسبت به سایر نهادها به عنوان سازمان‌های ذی‌نفع مطالب مربوط به اهدای عضو هستند، و رتبه‌های نخست را به خود اختصاص داده‌اند. جامعه هنرمندان، انجمن بیماری‌های خاص و اورژانس تهران رتبه‌های بعدی جدول به لحاظ سازمان ذی‌نفع را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول شماره ۳۱. فراوانی سال چاپ مطلب

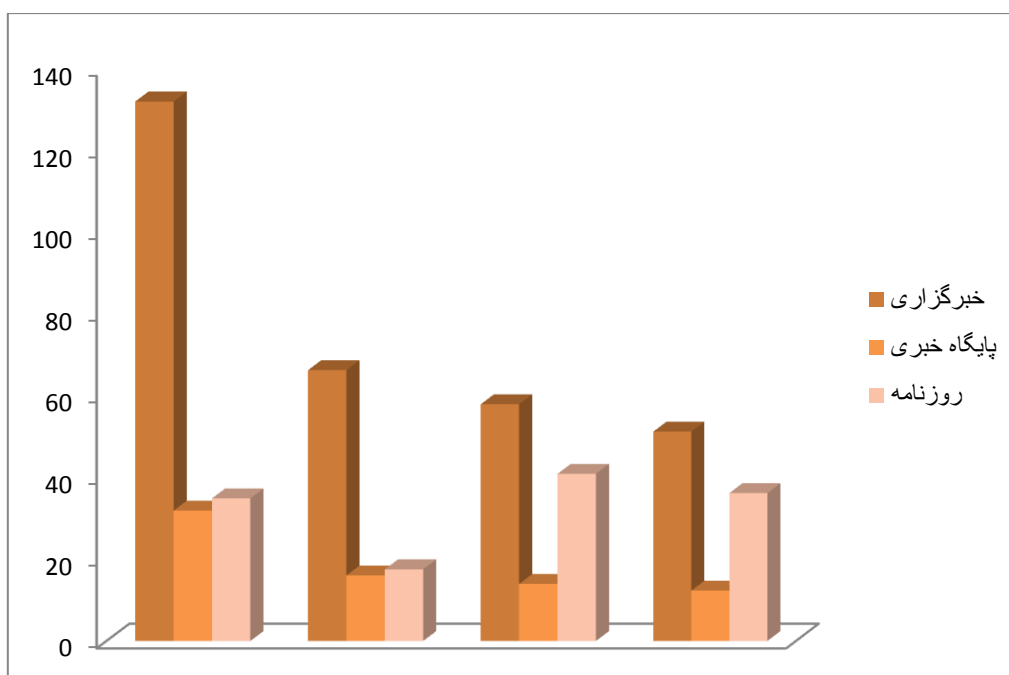
سال چاپ	فراوانی	درصد
سال ۱۳۹۸	۱۹۹	۶۳٫۸
سال ۱۳۹۹	۱۱۳	۳۶٫۲
کل	۳۱۲	۱۰۰



جدول شماره ۳۱ و نمودار ذیل بیانگر سال چاپ گزاره‌های اهدای عضو در رسانه‌های چاپی و برخط است. ارقام جدول نشان می‌دهد که در مقایسه دو سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ گزاره‌های اهدای عضو در رسانه‌ها در سال ۱۳۹۸ بیشتر بازنمایی شده است به عبارت دقیق‌تر ۶۳/۸ درصد از مطالب در سال ۱۳۹۸ منتشر شده است. و تنها ۳۶/۲ درصد از مطالب مربوط به اهدای عضو در سال ۱۳۹۹ در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری چاپ و منتشر شده است. به بیان دیگر رسانه‌ها در سال ۱۳۹۸ اهتمام بیشتری به بازنمایی مطالب در خصوص اهدای عضو داشته‌اند.

جدول شماره ۳۲. فراوانی سال به تفکیک نوع رسانه

نوع رسانه	سال ۱۳۹۸		سال ۱۳۹۹	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
خبرگزاری	۱۳۲	۶۶,۳۳	۵۸	۵۱,۳۲
پایگاه خبری	۳۲	۱۶,۰۸	۱۴	۱۲,۳۸
روزنامه	۳۵	۱۷,۵۸	۴۱	۳۶,۲۸
کل	۱۹۹	۱۰۰	۱۱۳	۱۰۰



جدول شماره ۳۲ بیانگر سال چاپ گزاره‌های اهدای عضو به تفکیک نوع رسانه است. ارقام جدول نشان می‌دهد که در هر دو ستون سال ۱۳۹۸ و نیز سال ۱۳۹۹ مقایسه بین رسانه‌های چاپی و برخط نشان دهنده آن است که خبرگزاری‌ها رتبه نخست را کسب کرده و سپس روزنامه‌ها در مرتبه بعدی قرار دارند.